

# 中职电子商务专业人才培养方案

专业代码：121100

## （一）培养目标

本专业培养适应经济社会发展和行业变化的需要，有理想、有道德、有文化、有纪律、热爱社会主义祖国和社会主义事业，具有良好的职业道德和行业规范，掌握先进信息、科学理论与技术方法，能够从事网站推广、网络营销、网站运营或推广、网店经营等工作，具有使用网络开展商务活动的职业岗位技能和实际操作能力以及创新精神的高素质技能型人才。

## （二）招生对象与学制

- 1.招生对象：初中毕业生或具有同等学力者
- 2.学制：3年（2.5+0.5）

## （三）人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

### （一）专业能力要求

#### 1. 职业基本能力

（1）具有较扎实的自然科学基础，熟练掌握基础性课程的基本理论和应用方法；具有较好的人文、艺术和社会科学基础及正确应用本国语言、文字的表达能力。

（2）具有一定计算机相关知识和较强的计算机应用能力，较熟练使用计算机工具解决网店运营与管理等有关问题。

（3）掌握网络营销、市场营销、电子商务概述、网店运营与管理以及物流基础等学科的基本理论和基本知识；熟练掌握网店运营与网站推广、网上营销管理等基本理论和操作技能，具有处理较复杂的专业问题的能力；熟悉国内外的有关电子商务相关法规。

#### 2. 职业核心能力要求

- （1）能够在各类型的传统销售企业担任一线销售的能力
- （2）能够在各类型的电子商务企业担任一线网店运营与管理的能力
- （3）能够在网页设计、网站推广等相关企业担任一线业务的能力。
- （4）具有自主创业者等能力。

### （二）方法能力

- 1.自主学习能力；
- 2.职业规划能力；
- 3.获取新知识与信息搜集能力；
- 4.决策能力。

### （三）社会能力要求

- 1.具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
- 2.具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
- 3.具有较强的现场管理和组织能力，能较好地处理公共关系；
- 4.具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；
- 5.具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心；
- 6.具有与人沟通合作的团队协作能力；
- 7.具有很强的时间观念。

#### （四）就业面向和职业证书

##### 1. 就业面向

###### （一）技术类人才岗位方向细分：

（1）电子商务平台设计（代表性岗位：网站策划/编辑人员）：主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。

（2）电子商务网站设计（代表性岗位：网站设计/开发人员）：主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作；

（3）电子商务平台美术设计（代表性岗位：网站美工人员）：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。

###### （二）商务类人才岗位方向细分：

（1）企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员）：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。

（2）网上国际贸易（代表性岗位：外贸电子商务人员）：利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易。

（3）新型网络服务商的内容服务(代表性岗位：网站运营人员/主管)：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。

（4）电子商务支持系统的推广(代表性岗位：网站推广人员)：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等。

（5）电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务。

###### （三）综合管理人才岗位方向细分：

（1）电子商务平台综合管理（代表性岗位：电子商务项目经理）：这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

（2）企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。

##### 2.职业证书

序	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
---	------------	------	----

号			
1	电子商务师	工业和信息化部 CEAC 国家信息化计算机教育认证	中级
2	电子商务物流师	工业和信息化部 CEAC 国家信息化计算机教育认证	中级

### (五) 毕业标准

本专业学生必须修满学分为：三年总学分 165 学分，总学时 3216 学时。职业基础知识模块 44 学分，职业技术知识模块 38 学分，职业技术应用模块 61 学分，职业素质拓展课 22 学分。

### (六) 课程体系设计与教学进程总体安排

1.课程体系设计只对专业核心课程介绍

课程名称	网络营销	学时	理论 72 学时、实践 0 学时
教学目标	1. 专业能力目标：掌握电子商务全程运营管理能力，制定网络营销发展规划以及整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售能力 2. 方法能力目标：具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，较强的创造能力 3. 社会能力目标：具有较强的社会活动能力、协调组织能力和公共交往能力；		
教学内容	项目名称	主要教学内容	
	网络市场调查	利用互联网平台进行全面的市场调查，根据自身的优势劣势，把握环境的机会以及规避风险，进行 SWOT 分析。	
	网络市场细分与选择	根据市场调查的信息，进行市场细分、选择、以及市场的定位，选择适合企业自身的目标市场。	
	网络营销策略	根据市场调查分析以及目标市场选择的结果制定网络营销方案，并且落实网络营销运营与实施	

教学 方 法 建 议	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情景模拟</li> <li>2. 案例分析</li> <li>3. 仿真模拟</li> <li>4. 市场调查</li> </ol>
教 学 条 件	该课程将教师课程讲授为主要特征的教学模式，运用普通教室、多媒体教室及模拟实训室结合教学。
考 核 评 价 要 求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵循以核心能力考核为核心，以形成性考核为主的课程评价指导思想。期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式来进行，闭卷笔试成绩占到 70%，平时成绩占到 30%。</li> <li>2. 综合采用态度评价、过程评价与目标评价结合，注重课堂提问、案例分析、课后作业等手段，进行实践性教学内容的考核，当做平时成绩一部分。</li> <li>3. 综合课堂考勤纪律、提问、平时作业、学习主动性，综合评价学生成绩，当做平时成绩一部分。</li> </ol>

课程名称	网店运营与管理	学时	理论 36 学时、实践 36 学时
教 学 目 标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业能力目标：掌握整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售能力以及订单处理和客户咨询与问题处理能力。</li> <li>2. 方法能力目标：分析问题、解决问题的能力 and 创新能力</li> <li>3. 社会能力目标：具备一定文字及语言沟通能力，一定沟通能力和组织协调能力。</li> </ol>		
教 学 内 容	项目名称	主要教学内容	
	电子商务网站策划	网站定位与策划、网站功能设置、网站域名注册与主机选择	
	电子商务网站管理	网站设置、系统维护、网站备案、商品管理、文章管理、广告管理、订单管理、会员管理	
	网站优化及推广	网络信息沟通、网站优化、网站推广、网站评价	

教学方法建议	讲授法、案例分析法、模拟操作等方法
教学条件	运用普通教室、多媒体教室及模拟实训室结合教学，同时与现有的电子商务网站结合现场体验法教学。
考核评价要求	改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。

课程名称	动态网页制作	学时	理论 0 学时、实践 72 学时
教学目标	1. 专业能力目标：掌握网页制作的基础理论，结合 Flash、Photoshop 以及数据库设计动态网页，掌握 Dreamweaver 的操作。 2. 方法能力目标：具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，较强的创造能力 3. 社会能力目标：具有较强的社会活动能力、协调组织能力和公共交往能力。		
教学内容	项目名称	主要教学内容	
	网站建设基础	HTML 语法以及网页文档的结构。	
	ASP 内置对象	Request 对象、Response 对象、Cookies 的操作、Session 对象、Application 对象以及 Server 对象等。	
	ADO 对象与数据库操作	数据库的访问方式、数据库连接、Connection 对象、Recordset 对象以及 Command 对象	

教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上机实训</li> <li>2. 项目教学</li> <li>3. 案例教学</li> </ol>
教学条件	该课程利用学校现有的机房硬件以及软件设备，以教师上机模拟操作为主，学生边学边练相结合
考核评价要求	采取平时实训掌握程度、课堂练习完成程度以及结合项目考察，综合评定学生的成绩。

2.活动时间分配表（按周分配）

学期	理论教学	实践教学	军训与入学教育	劳动教育	复习考试	社会实践	合计
一	18		2		2		22
二	18				2	1	21
三	18				2		20
四	18				2		20
五	17			2	2		20
六		20					20
合计	89	20	2	2	10	1	123

3.设置和教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论教学	实践教学	周学时数						考核方式	
									第一学年		第二学年		第三学年			
									1	2	3	4	5	6		
									18W	18W	18W	18W	17W	20W		
公共基础课程	必修课	1	职业生涯规划	1100012	2	36	20	16		2					考查	
		2	职业道德与法律	1100022	2	36	30	6	2						考查	
		3	经济政治与社会	1100032	2	36	30	6				2			考查	
		4	哲学与人生	1100042	2	36	30	6				2			考查	
		5	英语	1100058	8	144	100	44	4	4					考试	
		6	语文	1100068	8	144	100	44	4	4					考试	
		7	数学	1100078	8	144	144		4	4					考试	
		8	计算机应用基础	1100084	4	72	36	36	4						考查	
		9	体育与健康	1100094	4	72	56	16	2	2					考查	
		10	艺术	1100102	2	34		34						2		
		11	军训与入学教育	1100112	2	60		60								
小计					44	814	546	268	20	16	2	2	2			
专业基础课程	必修课	1	管理学基础	1100124	4	72	72		4						考查	
		2	市场营销	1100134	4	72	72		4						考试	
		3	电子商务基础	1100144	4	72	72			4					考试	
		4	电子商务物流	1100154	4	72	72			4					考试	
		5	商务礼仪	1100164	4	72	36	36				4			考查	
		6	国际贸易实务	1100174	4	72	72					4			考试	
		7	网络营销	1100184	4	72	72					4			考试	
		8	消费者心理学	1100194	4	72	72						4		考试	
		9	仓储管理实务	1100206	6	108	54	54					6		考试	
		小计					38	684	594	90	8	8	12	10		
专业核心课程	必修课	1	Photoshop	1100214	4	72		72		4					考查	
		2	网店运营与管理	1100224	4	72	36	36				4			考试	
		3	电子商务考证	1100234	4	72	36	36				4			考查	
		4	图片拍摄与处理	1100244	4	72		72					4		考试	
		5	动态网页制作	1100254	4	72		72					4		考查	
		6	网店客服	1100286	4	72	36	36					4		考查	
		7	跨境电子商务	1100266	6	102	102							6	考查	
		8	网络推广	1100274	4	68	34	34						4	考试	
		9	推销实务	1100286	6	102	51	51						6	考查	
		10	毕业教育	1100291	1	30	30							30		
		11	顶岗实习	1100320	20	600		600							20	
小计					61	133	325	100		4	8	12	16	20		

						<b>4</b>		<b>9</b>							
职业 素质 拓展 课	限 选 课	1	劳动教育	1100412	2	34	34						2		考查
	任 选 课	1	书法	1100422	2	34	14	20					2		考查
		2	商务礼仪	1100434	4	72	72				4				考查
		3	演讲与口才	1100442	2	36	36				2				考查
		4	影视鉴赏	1100452	2	34	34						2		考查
		5	商务文书写作	1100464	4	72	36	36				4			考查
		6	会计基础	1100476	6	102	51	51					6		考查
		小计				<b>22</b>	<b>384</b>	<b>277</b>	<b>107</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
	合计				165	3216	174 2	147 4	28	28	28	28	26	20	