

计算机平面设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会主义现代化建设需要的，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德，具备设计实践技能及较强实际工作能力、拥有一定美术基础和设计理论水平，能独立完成广告创意、制作及完稿、影视后期与特效制作等工作，面向各类广告设计公司、文化创意公司、企事业营销部门、影视工作室等数字媒体领域的复合型高素质技能人才。

二、招生对象与修业年限

1. 招生对象：初中毕业生或具有同等学力者
2. 修业年限：三年（2.5+0.5）

三、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

（一）专业能力

1. 职业基本能力

- (1) 具有沟通、交流、创新与语言表达能力；
- (2) 具有就业和创业能力。

2. 职业核心能力

- (1) 具备能用所学知识进行广告创意、设计的能力；
- (2) 具备能用所学知识进行 VI 企业视觉识别系统设计的能力；
- (3) 具备能用所学知识进行印刷品设计制作、通晓数字印前技术的能力；
- (4) 具备能用所学知识进行书籍设计、商品包装等创意设计能力；
- (5) 具备能用所学知识进行网络美工技能设计的能力。

（二）方法能力

1. 具有自主学习能力；
2. 具有职业规划能力；
3. 具有获取新知识与信息搜集能力；
4. 具有决策能力。

（三）社会能力

1. 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
2. 具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
3. 具有较强的解决实际问题的能力；

4. 具有自学与获取信息的能力；
5. 具有欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
6. 具备沟通与团队协作的可持续发展能力；
7. 具有很强的时间观念。

四、就业方向与职业证书

1. 就业方向：

主要面向大中型广告公司、橱柜企业、会展企业、房地产公司、网络公司从事广告策划、创意、制作及完稿、网站前端设计、教育机构、各媒体机构等，任何需要制作平面、网站宣传产品的部门。另外也面向展览展示设计、三维设计、影视动画等行业。

2. 职业证书：

计算机平面设计(数字媒体应用技术方向)专业学生可以获得的相关职业资格证书如表1所示。

表1 相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	全国计算机等级考试	教育部	一级 二级
2	Adobe 产品专家	Adobe认证中心	
3	Adobe 平面设计师	Adobe认证中心	
4	Adobe网页设计师	Adobe认证中心	
5	多媒体应用设计师	人力资源和社会保障部 工业和信息化部	中级

五、毕业标准

本专业学生须修满 171 学分，总学时为 3210 学时。公共基础课程 44 学分，专业基础课程 40 学分，专业核心课程 67 学分，职业素质拓展课 20 学分。

六、课程体系设计与教学进程总体安排

（一）课程体系设计

表 2-1 《PhotoShop》课程简介

课程名称	学时	理论36学时、实践36学时
Photoshop图形图像制作与平面设计		

教学 目 标	<p>1. 专业能力目标：</p> <p>1) 项目设计能力、协作沟通能力；</p> <p>2) 熟练操作Photoshop图形图像制作软件的工具和面板，独立设计并灵活完成图形图像制作和设计；</p> <p>3) 良好的美术鉴赏能力和一定的艺术设计能力；</p> <p>4) 设计作品讲解演示能力。</p> <p>2. 方法能力目标：</p> <p>1) 具有良好的平面设计理念和思路，掌握图像设计创意的基本方法；</p> <p>1) 具有良好的洽谈、沟通以及清晰地介绍设计方案的表达和交流沟通能力；</p> <p>2) 具有良好的计划组织和团队协作能力。</p> <p>3. 社会能力目标：</p> <p>具有较强的责任感和严谨的工作作风，有良好的行业素养和职业道德。</p>	
教学 内 容	项目名称	主要教学内容
	图像润饰和修补	Photoshop CS5 工作环境，选区的编辑，图像裁剪和尺寸大小调整，图像的变换和变形操作，绘画和修饰。
	图层、蒙版和通道的使用技巧	图层的管理，图层样式的应用，蒙版的类型和使用，通道的使用，图层混合模式的应用。
	图像色彩、各种特效滤镜的使用	色彩构成，图像色彩色调的调整，调整图层的应用，滤镜的应用。
	特效文字的制作，动作功能的使用	路径工具的使用，文字格式和段落格式的编辑，文字艺术效果设计，图形图像制作程序化。
教学 方 法 建 议	<p>1. 课堂讲授 Photoshop 的应用为主，通过实例练习让学生基本掌握软件各项功能，辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。</p> <p>2. 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。</p> <p>3. 注重创造性思维训练，强调实践操作。</p>	
教学 条 件	计算机、教学案例、素材	

考核评价要求	<p>一. 考核内容——图形图像制作及平面设计</p> <p>本课程的实践内容采取目标设定方式,合计满分为 100 分(艺术设计作品不记满分,最高分为 95 分)。具体内容与划分如下:</p> <p>二. 考核要求:</p> <p>1) 完成综合实训任务(6个以上); (30%)</p> <p>2) 完成平面设计作品3件(字体设计、图形设计、报刊杂志广告设计、海报招贴设计、书籍装帧设计、包装设计); (40%)</p> <p>3) 完成数码照片处理2幅; (20%)</p> <p>4) 完成设计作品“设计阐述”(10分钟PPT展示说明); (10%)</p> <p>三. 考核总计时:30学时</p>
--------	---

表 2-2 《CorelDraw》课程简介

课程名称	Coreldraw图形图像制作	学时	理论36学时、实践36学时
教学目标	<p>1. 专业能力目标:</p> <p>1) 熟悉国家标准和行业规范。</p> <p>2) 具备平面广告设计基本知识。</p> <p>3) 具有一定文学基础和美术素养。</p> <p>4) 熟悉CorelDraw软件的使用方法。</p> <p>5) 掌握矢量图形的绘制方法。</p> <p>6) 具备设计的创新能力。</p> <p>2. 方法能力目标:</p> <p>1) 具有良好的洽谈、沟通以及清晰地介绍设计方案的表达和交流沟通能力</p> <p>2) 具有良好的计划组织和团队协作能力</p> <p>3) 诚实守信、乐观、坚韧不拔的性格。</p> <p>4) 对各种知识与经验具有分析、归纳与评判的能力。</p> <p>3. 社会能力目标:</p> <p>1) 良好的自我表现、与人沟通能力。</p> <p>2) 敢于批评与自我批评、善于吸取他人经验教训的能力。</p> <p>3) 具有较强的责任感和严谨的工作作风,有良好的行业素养和职业道德。</p>		
教学内容	项目名称	主要教学内容	
	初步接触CorelDRAW	熟悉 CORELDRAW 软件的界面,对操作界面,文件操作,菜单,工具箱,选项栏,控制面板等功能及基本概念进行练习。	
	绘制几何图形练习	掌握绘制几何形状及对象的基本编辑技术。学会绘图复杂的几何形。制作:流程图,档案袋,杯子。	
	绘制线条练习	掌握绘制直线、曲线和标准形状及对象的基本编辑技术。学会绘图曲线的控制和处理。制作:标志,房屋平面图。	

	输入和编辑文本练习	掌握文本处理方法，学会制作文本效果，段落文本、特殊符号、平铺符号。制作：宣传图片、标志。
	矢量图的特殊效果练习	掌握交互式调和工具、交互式轮廓图工具、交互式交形工具、交互式封套工具、交互式立体化工具、变换、透视镜效果、风效果、浮雕效果、波纹效果。
教学方法建议	<p>1、课堂讲授为主，辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。</p> <p>2、运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。</p> <p>3、注重创造性思维训练，强调实践操作，进行现场考察与调研。</p>	
教学条件	设备：多媒体、机房等	
考核评价要求	<p>实行以能力考核为中心的教学评价方式，教学过程中，学生成绩的考核评价，突出工作任务与实践项目的完成过程和效果。</p> <p>1. 平时基础练习：40%</p> <p>2. 自学探索能力：20%</p> <p>3. 期末考试：30%</p> <p>4. 课堂表现、考勤：10%</p>	

表 2-3 《网页设计与制作》课程简介

课程名称	Dreamweaver网页制作设计	学时	理论36学时、实践36学时
教学目标	<p>1. 专业能力目标：</p> <p>1) 掌握网页制作相关基础知识；</p> <p>2) 掌握Dreamweaver的基本使用方法，</p> <p>3) 包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等；</p> <p>4) 了解网站设计和发布的流程，掌握网站的规划、发布和管理方法；</p> <p>5) 了解多种网页制作软件和图形图像制作软件相结合设计网站的方法。</p> <p>2. 方法能力目标：</p> <p>1) 具有分析问题、解决问题的能力；</p> <p>2) 具有持续学习、独立思考的基本能力；</p> <p>3) 具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；</p> <p>4) 具有收集和分析信息的能力；</p> <p>5) 具有一定的创新能力。</p>		

	<p>3. 社会能力目标： 具有较强的责任感和严谨的工作作风，有良好的行业素养和职业道德。</p>	
教 学 内 容	项目名称	主要教学内容
	网站的策划	网站策划书的编写
	绘制网页效果图	导航要素的绘制;文字效果的绘制 ;图片效果的绘制; 网页总 体效果的设计;切片与优化
	网页布局制作	站点的创建与文件管理;表格的创建于应用;框架的创建与应用;模板的创建与应用
	网页细节制作	网页元素的应用;创建页面链接;交互式表单;CSS 样式的创建与应用
	动态网页设计基础	基础知识;动态网页的创建及应用实例;制作 Flash 基础动画 ;制作交互式 Flash 动画;
	网站的合成与维护	站点管理;站点的发布与维护
教 学 方 法 建 议	<p>1. 充分激发学生兴趣，培养学生的自信心。 2. 采用学习小组的方法，4人一组。 3. 教师讲解演示和学生动手操作交互进行，讲、学、练结合，并留有课外作业，让学生课外提高。 4. 课程后面学生小组合作，完成一个课程项目设计。 5. 鼓励自学与创新能力的培养，采用授之以渔的教学方法。</p>	
教 学 条 件	<p>硬件配置环境：计算机为奔腾级兼容机，内存不小于512M，硬盘的剩余空间不小于80G，VGA彩色显示器，鼠标器。 软件配置环境：本大纲涉及主要软件版本有中文Windows 7/xp、中/英文 Dreamweaver</p>	
考 核 评 价 要 求	<p>实行以能力考核为中心的教学评价方式，教学过程中，学生成绩的考核评价总体上突出工作任务与实践项目的完成过程和效果。</p> <p>1. 平时基础练习：40% 2. 自学探索能力：20% 3. 期末考试：30% 4. 课堂表现、考勤：10%</p>	

表 2-4 《3D MAX》课程简介

课程名称	3D MAX动画	学时	理论54学时、实践54学时
教 学 目 标	<p>1. 专业能力目标：</p> <p>1) 了解3DMAX软件的发展与应用方向；</p> <p>2) 掌握3DMAX软件各类模型的建设方法；</p> <p>3) 较熟练掌握3DMAX软件自带材质编辑器的使用方法；</p> <p>4) 较熟练掌握3DMAX渲染插件编辑方法；</p> <p>5) 掌握3DMAX灯光运用；</p> <p>6) 能够运用PHOTOSHOP软件进行效果图后期处理。</p> <p>2. 方法能力目标：</p> <p>1) 具备较强的学习和操作能力；</p> <p>2) 能通过各种媒体资源查找所需信息与资料；</p> <p>3) 能对某个项目进行分析，指定相应的工作计划；</p> <p>4) 能不断总结经验，优化工作过程。</p> <p>3. 社会能力目标：</p> <p>具有较强的责任感和严谨的工作作风，有良好的行业素养和职业道德。</p>		
教 学 内 容	项目名称	主要教学内容	
	3DMAX基础	标准基本体模型建设，扩展基本体模型建设，掌握二维线形及二维转三维模型建设，掌握三维物体的修改编辑。	
	3DMAX模型综合建设	长方体命令建设建筑地面， L-拉伸体创建L型墙面 C-EXT创建C型墙面，布尔运算命令建设窗洞，挤出命令创建窗框及门，多边形编辑命令整体建设室内框架，放样命令制作窗帘，噪波命令制作床垫。	
	3DMAX材质编辑器运用	位图贴图，光线跟踪贴图，平铺贴图，噪波贴图，细胞贴图，VRAY标准材质，VRAY金属材质，VRAY透明材质，VRAY代理材质， VRAY包裹材质，VRAY毛发材质。	
	3DMAX灯光运用	点光源的运用，线光源的运用，面光源的运用，光域网的运用，太阳光的运用VRAY面光源的运用， VRAY 阳光的运用， VRAY全局光的运用。	

教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以任务驱动先导，分学时循序渐进地拓展建筑 3D 绘图的任务要求。 2. 采用学习小组的方法，4 人一组。 3. 教师讲解演示和学生动手操作交互进行，讲、学、练结合，并留有课外作业，让学生课外提高。 4. 课程后面学生小组合作，完成一个课程项目设计。 5. 鼓励自学与创新能力的培养，采用授之以渔的教学方法。
教学条件	<p>硬件配置环境：计算机为奔腾级兼容机，内存不小于2G，硬盘的剩余空间不小于80G，VGA彩色显示器，鼠标器。</p> <p>软件配置环境：本大纲涉及主要软件版本有中文Windows 7/xp、中/英文3DMAX 2010/2012</p>
考核评价要求	<p>实行以能力考核为中心的教学评价方式，情境教学过程中学生成绩的考核评价总体上突出工作任务与实践项目的完成过程和效果。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平时基础练习：40% 2. 自学探索能力(平时难题作业)：20% 3. 期末考试(开卷作图)：30% 4. 课堂表现、考勤：10%

表 2-5 《广告设计》课程简介

课程名称	广告设计	学时	理论54学时、实践54学时
教学目标	本课程的目的主要是通过从基本设计理念到具体设计方法的学习，培养学生对文字、图形、版式等平面设计要素的感知、理解与表达能力，掌握平面广告设计的创意思维与方法，能够通过对视觉设计语言的合理组织和运用，完成平面广告设计与制作。		
教学内容	项目名称	主要教学内容	
	广告设计源流	广告设计基本概念、广告设计的要素	
	文字的传达设计	字体基础、文字创意、字群设计	
	图形的传达设计	图形的表现方式、图形设计的媒介与手段、图形创意方法	
	版式设计	版式设计原理、版式的设计结构、排版的技巧与方法	
	广告设计	广告的创意手法、广告的设计程序、广告的视觉表现	

教学方法建议	<p>1. 以任务驱动先导，分学时循序渐进地拓展视觉与平面设计的任务要求。</p> <p>2. 充分激发学生兴趣，培养学生的自信心。</p> <p>3. 教师和学生提出问题为各次课程开场，展开共同探索解决问题的方法。</p> <p>4. 教师讲解演示和学生动手操作交互进行，讲、学、练结合，并留有悬念激发学生课外提高。</p> <p>5. 鼓励自学与创新能力的培养，采用授之以渔的教学方法。</p>
教学条件	<p>硬件配置环境：计算机为奔腾级兼容机，内存不小于2G，硬盘的剩余空间不小于80G，VGA彩色显示器，鼠标器。</p> <p>软件配置环境：本课程涉及主要软件版本有中文 Windows 7/xp、中/英文 PHOTOSHOP CS6， Adobe Illustrator。</p>
考核评价要求	<p>1、本课程主要以设计为主，实践性较强，因而较重视学生的学习过程，因此平时成绩占总成绩的40%。平时成绩主要包括上课出勤率、平时表现及平时作业三个方面的考核。平时作业以独立的随堂小课题为主，由学生按要求单独完成，根据完成的情况和效果进行评分。</p> <p>2、在课程的最后进行综合课题考核，要求学生融会贯通所学的知识进行创作，根据学生的所掌握的知识情况、技能水平和创造力等方面进行评分。此项成绩占总成绩的60%。</p>

表 2-6 《图形创意设计》课程简介

课程名称	图形创意设计	学时	理论36学时、实践36学时
教学目标	<p>1. 专业能力目标：</p> <p>1) 了解图形创意的基本理论；</p> <p>2) 掌握正确的图形创意方法和创意表现形式；</p> <p>3) 掌握以图形为核心的视觉传达基本要素设计方法；</p> <p>4) 能够创意和制造出完整的图形作品；</p> <p>2. 方法能力目标：</p> <p>1) 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则；</p> <p>2) 掌握常见图形识读方法；</p> <p>3) 掌握实际应用方法</p> <p>3. 社会能力目标：</p> <p>具有较强的责任感和严谨的工作作风，有良好的行业素养和职业道德。</p>		
教学	项目名称	主要教学内容	

内容	图形基本元素、单形元素、特定元素视觉训练	图形基本元素、单形元素、特定元素的表现技能和方法
	图形正负形、影子、同构图形、变异图形视觉训练	图形正负形、影子、同构图形、变异图形的基本思维表现方法和步骤
	图形实践	掌握图形实际应用方法
教学方法建议	1. 以任务驱动先导，分学时循序渐进地拓展三大构成设计设计。 2. 采用学习小组的方法，4人一组。 3. 教师讲解演示和学生动手操作交互进行，讲、学、练结合，并留有课外作业，让学生课外提高。 4. 课程后面学生小组合作，完成一个课程项目设计。	
教学条件	硬件配置环境：计算机为奔腾级兼容机，内存不小于2G，硬盘的剩余空间不小于80G，VGA彩色显示器，鼠标器。 软件配置环境：本大纲涉及主要软件版本有中文Windows 7/xp、各种图形设计类软件	
考核评价要求	1、本课程实践性较强，因而较重视学生的学习过程，因此平时成绩占总成绩的40%。平时成绩主要包括上课出勤率、平时表现及平时作业三个方面的考核。平时作业以独立的随堂小课题为主，由学生按要求单独完成，根据完成的情况和效果进行评分。 2、在课程的最后进行综合课题考核，要求学生融会贯通所学的知识进行创作，根据学生的所掌握的知识情况、技能水平和创造力等方面完成一个VRP项目案例。此项成绩占总成绩的60%。	

(二) 活动时间分配表 (按周分配)

学期	理论教学	实践教学	军训与入学教育	劳动教育	复习考试	社会实践	合计
一	18		2		2		22
二	18				2	1	21
三	18				2		20
四	18				2		20
五	17			2	2		20
六		20					20
合计	89	20	2	2	10	1	123

(三)、课程设置和教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论教学	实践教学	周学时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									18W	18W	18W	18W	17W	20W	
公共基础课程	必修课	1	职业生涯规划	0300112	2	36	20	16		2					考查
		2	职业道德与法律	0300122	2	36	30	6	2						考查
		3	经济政治与社会	0300132	2	36	30	6				2			考查
		4	哲学与人生	0300142	2	36	30	6			2				考查
			英语	0300158	8	144	100	44	4	4					考试
		5	语文	0300168	8	144	100	44	4	4					考试
		6	数学	0300178	8	144	144		4	4					考试
		7	计算机应用基础	0300184	4	72	36	36	4						考查
		8	体育与健康	0300194	4	72	56	16	2	2					考查
		9	艺术	0300102	2	36	18	18					2		考查
10	军训与入学教育	0300152	2	60		60							考查		
小计					44	816	564	252	20	16	2	2	2		
专业基础课程	必修课	1	素描	0300216	6	72	36	36	4						考试
		2	设计色彩	0300226	6	72	36	36		4					考试
		3	构成设计	0300234	4	72	36	36			4				考查
		4	图像处理 (Photoshop)	0300254	4	72	36	36	4						考试
		5	图形制作 (CorelDraw)	0300264	4	72	36	36		4					考试
		6	矢量软件 (Illustrator)	0300274	4	72	36	36			4				考试
		7	摄影摄像基础	0300284	4	72	36	36			4				考试
		8	影视后期处理	0300298	8	108	54	54				6			考查
小计					40	612	306	306	8	8	12	6			
专业核心课程	必修课	1	图形创意设计	0300316	6	72	36	36		4					考查
		2	3D MAX 动画	0300326	6	108	54	54				6			考查
		3	网页设计与制作	0300336	6	72	36	36			4				考查
		4	广告设计	0300346	6	108	54	54			6				考查
		5	包装设计	0300356	6	108	54	54				6			考查
		6	标志与字体设计	0300366	6	72	36	36				4			考查
		7	Flash 动画制作	0300376	6	72	36	36			4				考查
		8	商业摄影后期处理	0300384	4	108	54	54					6		考查
		9	劳动教育	0300391	2	60		60					2w		
		10	顶岗实习	0300320	20	600		600							30
小计					67	1350	360	990		4	14	16	6		
职业素养拓展课	选修课	1	企业形象设计	0300414	4	108	54	54				6			考查
		2	UI 设计	0300424	4	72	36	36				4			考查
		3	招贴设计	0300434	4	108	54	54				6			考查
		4	书籍装帧	0300444	4	72	36	36				4			考查
		5	劳动教育	0300454	2	60		60					2w		考查

单元小计	20	432	216	216				4	20		
合计	171	3210	1446	1764	28	28	28	28	28		